



---

Landesfeuerwehrmusikausschuss Hessen, Mittwoch, 23. April 2025

## **Sei der Taktgeber im Netz (Anfänger)**



# Sei der Taktgeber im Netz (Anfänger)

Erfolgreiche Kommunikation auf Social Media

LFVHessen

**Dozentin:** Paula Mainusch  
**Termin:** 24.05.25  
**Uhrzeit:** 09.00 - 13.00 Uhr  
**Ort:** Fulda  
Deutsches Feuerwehrmuseum



Paula Mainusch ist ausgebildete Redakteurin und arbeitet bei der Kommunikationsagentur Bensing & Reith, die ihre Schwerpunkte in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Unternehmen, Kommunen und Verbände hat. Vor ihrem Volontariat studierte sie an der Goethe-Universität in Frankfurt Theater-, Film- und Medienwissenschaft. Social Media, das Verfassen von Presseartikeln und das Erstellen von Fotos gehören für sie genauso zum Tagesgeschäft wie das Gestalten von Flyern, Homepages und das Drehen von Videopodcasts.

**Mitglied Deutscher Feuerwehrverband: 10 €**  
**Verbandsextern: 15 €**

**Workshopnummer: W2025-05**

**Für Fragen steht zur Verfügung:**  
**Alexander Eckhardt**  
[landesstabfuhrer@feuerwehrmusik-hessen.de](mailto:landesstabfuhrer@feuerwehrmusik-hessen.de)

## Inhalt:

1. Einführung Social Media, Vorstellung der Kanäle
2. Zielgruppen finden und verstehen
3. Erstellen und Füllen eines Profils
4. Wirksames Texten für Social Media
5. Tools für Social Media
6. Algorithmus verstehen und Reichweite steigern
7. Erfolgreich Werbeanzeigen schalten
8. Fotografieren für Social Media
9. Community-Management
10. Reels und Videoformate
11. Rechtliches

**Anmeldung bis zum 11.05.2025**

<https://lets-meet.org/reg/5e19887992bd751a05>





### Erfolgreiche Kommunikation auf Social Media

Dieser Workshop richtet sich besonders an Anfänger im Bereich Social Media und möchte Grundlagen vermitteln.

Ein Workshop für Fortgeschrittene ist in Planung.

#### **Inhalt:**

1. Einführung Social Media, Vorstellung der Kanäle
2. Zielgruppen finden und verstehen
3. Erstellen und Füllen eines Profils
4. Wirksames Texten für Social Media
5. Tools für Social Media
6. Algorithmus verstehen und Reichweite steigern
7. Erfolgreich Werbeanzeigen schalten
8. Fotografieren für Social Media
9. Community-Management
10. Reels und Videoformate
11. Rechtliches