Landesfeuerwehrmusikausschuss Hessen, Samstag, 13. Dezember 2025

Sei der Taktgeber im Netz – Teil2

Sei der Taktgeber im Netz – Teil2

Erfolgreiche Kommunikation auf Social Media für Fortgeschrittene

LFVHessen

Dozentin: Paula Mainusch

Termin: 31.01.26

Uhrzeit: 09.00 - 13.00 Uhr

Ort: Fulda
Deutsches Feuerwehrmuseum



Mitglied Deutscher Feuerwehrverband: 10 €
Verbandsextern: 15 €

Workshopnummer: W2026-02

Für Fragen steht zur Verfügung:
Alexander Eckhardt
landesstabfuehrer@feuerwehrmusik-hessen.de

Paula Mainusch ist ausgebildete Redakteurin und arbeitet bei der Kommunikationsagentur Bensing & Reith, die ihre Schwerpunkte in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Unternehmen, Kommunen und Verbände hat. Vor ihrem Volontariat studierte sie an der Goethe-Universität in Frankfurt Theater-, Film- und Medienwissenschaft. Social Media, das Verfassen von Presseartikeln und das Erstellen von Fotos gehören für sie genauso zum Tagesgeschäft wie das Gestalten von Flyern, Homepages und das Drehen von Videopodcasts.

Inhalt:

Ein Kurs für die, die bereits die ersten Schritte in Social Media gemcht haben und mehr rausholen wollen. Es gibt viele praktische Tipps und Tricks für die Socialmediaarbeit in den Feuerwehrmusikgruppen:

- Content-Strategie & Planung
- Algorithmen verstehen & nutzen
- Content-Formate & Trends
- Community Management
- Analytics & Optimierung
- Praxisteil & Content-Erstellung

Anmeldung bis zum 15.01.2026
https://lets-meet.org/reg/a020d8b65d61676da0

Erfolgreiche Kommunikation auf Social Media für Fortgeschrittene

Ein Kurs für die, die bereits die ersten Schritte in Social Media gemcht haben und mehr rausholen wollen. Es gibt viele praktische Tipps und Tricks für die Socialmediaarbeit in den Feuerwehrmusikgruppen:

- Content-Strategie & Planung
- Algorithmen verstehen & nutzen
- Content-Formate & Trends
- Community Management
- Analytics & Optimierung
- Praxisteil & Content-Erstellung
-

Termin: **Samstag, 31.01.26**

Uhrzeit: **09:00 - 13:00 Uhr**

Ort: **Fulda, Deutsches Feuerwehrmuseum**

Anmeldung Workshop Social Media